



Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition)

Jan Bast

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition)

Jan Bast

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, Veranstaltung: Eventmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Ein neuer wirtschaftlicher Zeitabschnitt hat begonnen. Produkte und Dienstleistungen sind in den vergangenen Jahren weitestgehend branchenbezogen standardisiert worden. Sie bieten eine ähnliche Qualität, sind zu ähnlichen Preisen zu erwerben, überall verfügbar und somit austauschbar geworden. Nachfrager haben zu jeder Zeit die Möglichkeit aus einem unübersehbaren Angebot von Produkten und Dienstleistungen auszuwählen, sei es vor Ort im Warenhaus oder virtuell im Internet. Supermärkte führen durchschnittlich über 10.000 Artikel und es kommen jährlich weitere 26.000 Produkte auf den Markt. Das hat zur Folge, dass mittlerweile alleine in Deutschland über 50.000 Marken aktiv beworben werden und der Kunde sich einer enormen Kommunikationsflut entgegen sieht.

Als Konsequenz ist ein Paradigmenwechsel in der Marketingkommunikation festzustellen. Bisher anonyme Kunden bekommen ein Profil, die Einwegkommunikation des Massenmarketing entwickelt sich zum individuellen Dialog und Wettbewerbsvorteile winken nur noch dem, der emotionale Erlebnisse für den Kunden inszeniert. Mit diesen wegweisenden Veränderungen wächst die Bedeutung nicht-klassischer Kommunikationsinstrumente, wie dem Event-Marketing.

Um nun langfristig erfolgreich zu sein, muss die Effektivität und Effizienz dieses sehr komplexen Kommunikationsinstruments gesteigert werden. Daher wird es zukünftig unabdingbar sein, Event-Marketing an den Bedürfnissen der Zielgruppe auszurichten, die Kommunikationsbotschaften an dem Lebensstil der Zielgruppe anzupassen und Trends zu beachten, um somit die Aufmerksamkeit des Kunden zurückzugewinnen zu können.

Gegenstand der folgenden Arbeit ist daher die Verifizierung der Hypothese "Der Einsatz von Lifestyle-Orientierung und Trend-Beachtung kann den Wirkungsgrad eines Marketing-Events erhöhen". Es wird aufgezeigt, dass aufgrund des wachsenden Freizeit- und Erlebnistrends und der damit einhergehenden wachsenden Eventlandschaft, es zukünftig von besonderer Relevanz sein wird, die Wirkung von Marketing-Events zu maximieren. Mit der Lifestyle-Orientierung und Trend-Beachtung ist hierfür ein vielversprechendes Instrument gefunden worden.

 [Download Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-M ...pdf](#)

 [Read Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event ...pdf](#)

Download and Read Free Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast

From reader reviews:

Jason Urso:

Playing with family inside a park, coming to see the sea world or hanging out with buddies is thing that usually you might have done when you have spare time, in that case why you don't try thing that really opposite from that. 1 activity that make you not experience tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you already been ride on and with addition of knowledge. Even you love Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition), you may enjoy both. It is very good combination right, you still wish to miss it? What kind of hangout type is it? Oh occur its mind hangout people. What? Still don't understand it, oh come on its named reading friends.

Casey Schnell:

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. Many of us recommend that straight away because this reserve has good vocabulary that will increase your knowledge in language, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The article author giving his/her effort to get every word into joy arrangement in writing Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) although doesn't forget the main point, giving the reader the hottest as well as based confirm resource details that maybe you can be certainly one of it. This great information can drawn you into brand new stage of crucial considering.

Elizabeth McNeal:

Many people spending their period by playing outside together with friends, fun activity having family or just watching TV the entire day. You can have new activity to invest your whole day by looking at a book. Ugh, ya think reading a book can actually hard because you have to take the book everywhere? It ok you can have the e-book, taking everywhere you want in your Mobile phone. Like Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) which is obtaining the e-book version. So , why not try out this book? Let's find.

Deanna Thompson:

Do you like reading a e-book? Confuse to looking for your preferred book? Or your book seemed to be rare? Why so many concern for the book? But any people feel that they enjoy for reading. Some people likes looking at, not only science book but also novel and Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) or perhaps others sources were given expertise for you. After you know how the truly amazing a book, you feel desire to read more and more. Science reserve was created for teacher or students especially. Those publications are helping them to bring their knowledge. In other case, beside science e-book, any other book likes Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this.

**Download and Read Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren
des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast #7XKQ4ADZ592**

Read Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast for online ebook

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast books to read online.

Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast ebook PDF download

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Doc

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Mobipocket

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast EPub