



Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition)

Manuel Koch

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition)

Manuel Koch

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) Manuel Koch
Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Christian-Albrechts-Universität Kiel (Institut für Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Strategisches Marketing-Management, Sprache: Deutsch, Abstract: [... Im

Zuge dieser Entwicklung gestaltet es sich für die Anbieter zusehends schwieriger, lange Geschäftsbeziehungen

zu ihren Abnehmern aufzubauen. Vor diesem Hintergrund bildet die Sicherung bzw. die Ausweitung des Marktanteils eines der Kernziele des Marketingmanagements. Die Zufriedenheit sowie die daraus hervorgehende Kundentreue sind dabei die entscheidenden Faktoren. Kundenbindungsprogramme, Preisnachlässe für regelmäßige Käufer und individuelle Kundenkarten sind häufig zu beobachtende Maßnahmen, die die aktuelle Relevanz dieser Zielgrößen widerspiegeln (Wagner et al. 2001, S. 1114). Das Segment, das in vielen heutigen Märkten stetig wächst und das hier im Zentrum des Interesses steht, sind die Konsumenten, für die ein Markenwechsel in Frage käme (Tscheulin 1999, S. 3). Im Gegensatz zu den vollkommen loyalen Käufern sind sie für marketingpolitische Maßnahmen empfänglich. Die wesentliche Aufgabe besteht darin, das Abwandern der eigenen Abnehmer zu verhindern und die Kunden der Konkurrenz dazu zu veranlassen, zur eigenen Marke überzuwechseln. Daher sind Informationen über das Markenwechselverhalten (brand-switchingbehavior) für die Entwicklung einer gezielten und erfolgreichen Wettbewerbsstrategie zwingend erforderlich. Hier ergibt sich für die Marketingforschung zunächst die Frage, wie sich dieses Verhalten mit Hilfe entsprechender Daten und einer geeigneten Methodik auf sinnvolle Weise erfassen und erklären lässt, um nützliche Anhaltspunkte zur Strategiegestaltung aufzudecken. Das Anliegen des vorliegenden Beitrages besteht darin, Antworten auf diese und weitergehende Fragestellungen zu vermitteln. Dazu werden zunächst grundlegende Aspekte zum Markenwechselverhalten erläutert. Dabei geht es darum, das Konstrukt Markenloyalität und die Gründe des brand-switching darzustellen sowie die hohe Relevanz zu verdeutlichen, die eine Analyse des Markenwahlverhaltens für die Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmensstrategie hat. Ferner werden Quellen aufgezeigt, die sich zur Beschaffung empirischer Wechseldaten eignen. Im dritten Kapitel werden zwei alternative Modelle zur Analyse des Markenwechselverhaltens in ihren Grundzügen vorgestellt. Dabei wird exemplarisch gezeigt, welche Implikationen sich für die Strategieformulierung aus den Analyseergebnissen ergeben können. Eine abschließende Zusammenfassung der gewonnenen Erkenntnisse sowie ein Ausblick auf zukünftigen Forschungsbedarf sind Gegenstand des letzten Kapitels.

 [Download Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unterne ...pdf](#)

 [Read Online Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unter ...pdf](#)

Download and Read Free Online Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) Manuel Koch

From reader reviews:

Anna Maples:

The knowledge that you get from Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) is a more deep you excavating the information that hide in the words the more you get serious about reading it. It does not mean that this book is hard to know but Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) giving you joy feeling of reading. The article writer conveys their point in specific way that can be understood by anyone who read this because the author of this guide is well-known enough. That book also makes your own vocabulary increase well. Therefore it is easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this particular Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) instantly.

Arthur Sanchez:

Can you one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you are in the book store? Make an effort to pick one book that you never know the inside because don't assess book by its cover may doesn't work this is difficult job because you are afraid that the inside maybe not because fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer could be Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) why because the wonderful cover that make you consider about the content will not disappoint a person. The inside or content is fantastic as the outside or cover. Your reading sixth sense will directly make suggestions to pick up this book.

Paul Green:

This Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) is brand new way for you who has intense curiosity to look for some information because it relief your hunger info. Getting deeper you onto it getting knowledge more you know otherwise you who still having tiny amount of digest in reading this Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) can be the light food for you personally because the information inside this book is easy to get by simply anyone. These books create itself in the form that is certainly reachable by anyone, yeah I mean in the e-book web form. People who think that in book form make them feel sleepy even dizzy this e-book is the answer. So you cannot find any in reading a e-book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you. So , don't miss that! Just read this e-book type for your better life in addition to knowledge.

Mildred Kelly:

You can find this Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Only viewing or reviewing it might to be your solve trouble if you get difficulties for the knowledge. Kinds of this reserve are various. Not only through written or printed but additionally can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era including now, you just looking of

your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your current ways to get more information about your publication. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still revise. Let's try to choose correct ways for you.

**Download and Read Online Markenwechsel als Konsequenz
erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) Manuel
Koch #HSU3TNYO281**

Read Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch for online ebook

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch
Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch books to read online.

Online Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch ebook PDF download

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch Doc

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch Mobipocket

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch EPub