



Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition)

Monique Grandtke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition)

Monique Grandtke

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) Monique Grandtke

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, Wirtschaftsakademie Hamburg, 0 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In einer Branche, die sich besonders durch lokalen Wettbewerb auszeichnet, hat es IKEA mittels eines durchdachten Unternehmenskonzeptes zum beliebtesten Einrichtungshaus der Welt geschafft.

Was 1943 mit dem regionalen Handel von Samentüten und Bleistiften in Älmhult/Schweden begann, ist heute zu einem globalen Netzwerk mit 175 Möbelhäusern in 31 Ländern gewachsen.

In der vorliegenden Hausarbeit wird das Konzernprofil des schwedischen Möbel-Riesen vorgestellt, wobei die Schwerpunkte auf der Unternehmenskultur und der Strategie liegen. Beides lässt sich aufgrund der engen Beziehungen zueinander nicht strikt trennen und so kann es an einigen Stellen dieser Arbeit zu Mehrfachnennungen führen.

Im ersten Teil der Arbeit wird neben der Struktur, die historische Entwicklung und die Arbeitsweise des Konzerns vorgestellt. Ebenso wird die Stellung auf dem Markt gegenüber Kunden und Wettbewerbern erläutert.

Der zweite Teil widmet sich der Unternehmenskultur und gibt einen Einblick in IKEA's Denk- und Arbeitsweise. Zuerst wird der Begriff Unternehmenskultur definiert und anhand der IKEA – Philosophie mit ihren 9 Thesen dargestellt. Darauf folgt das Unternehmensverhalten, welches die Führungspolitik, das Moral – und Sozialverhalten und die Beziehung zur Umwelt beinhaltet. Abschließend wird das Produkt- und Designimage aufgegriffen.

Der dritte Teil befasst sich mit der Unternehmensstrategie in Verbindung mit der Analyse der Marketing-Mix-Komponenten. Anfangs werden die Ziele als Voraussetzung für das strategische Handeln beschrieben, um dann auf den Marketing-Mix einzugehen. Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik werden erläutert. Es wird dargestellt, welchen Nutzen bzw. Vorteil sie dem Unternehmen und den Kunden bringen. Erst das Zusammenwirken dieser vier Punkte macht die typische IKEA – Strategie möglich.

Der kritische Schluss befasst sich mit der heutigen Arbeitssituation innerhalb des Konzerns, sowie mit der „Linie anders“, die zu Zeiten des stetigen Marktwandels oftmals zu gerade erscheint. Expansions- und Zukunftsperspektiven werden angeführt und bewertet.

 [Download Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konz ...pdf](#)

 [Read Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Ko ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) Monique Grandtke

From reader reviews:

Paul Holt:

What do you in relation to book? It is not important to you? Or just adding material if you want something to explain what your own problem? How about your time? Or are you busy particular person? If you don't have spare time to perform others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have time? What did you do? Everyone has many questions above. The doctor has to answer that question due to the fact just their can do which. It said that about guide. Book is familiar on every person. Yes, it is proper. Because start from on jardín de infancia until university need this Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) to read.

Alvin Maltby:

Do you certainly one of people who can't read enjoyable if the sentence chained inside the straightway, hold on guys that aren't like that. This Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) book is readable through you who hate those perfect word style. You will find the facts here are arrange for enjoyable studying experience without leaving also decrease the knowledge that want to offer to you. The writer connected with Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) content conveys prospect easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the information but it just different in the form of it. So , do you even now thinking Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) is not loveable to be your top record reading book?

Robert Zamora:

This Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) is great book for you because the content which can be full of information for you who all always deal with world and still have to make decision every minute. This particular book reveal it info accurately using great arrange word or we can state no rambling sentences included. So if you are read the item hurriedly you can have whole facts in it. Doesn't mean it only provides you with straight forward sentences but tough core information with lovely delivering sentences. Having Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) in your hand like getting the world in your arm, facts in it is not ridiculous one particular. We can say that no publication that offer you world with ten or fifteen moment right but this guide already do that. So , this can be good reading book. Hello Mr. and Mrs. occupied do you still doubt in which?

Mark Hernandez:

Reading a publication make you to get more knowledge from that. You can take knowledge and information originating from a book. Book is published or printed or created from each source that will filled update of

news. With this modern era like now, many ways to get information are available for a person. From media social such as newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your understanding by that book. Do you want to spend your spare time to spread out your book? Or just seeking the Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) when you essential it?

Download and Read Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) Monique Grandtke #1KY2VE9QF3H

Read Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke for online ebook

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke books to read online.

Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke ebook PDF download

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Doc

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Mobipocket

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke EPub