



**Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine
exemplarische Untersuchung der
Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien
(German Edition)**

Viktoria Kruse (geb. Bahle)

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition)

Viktoria Kruse (geb. Bahle)

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) Viktoria Kruse (geb. Bahle)

Magisterarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), 109 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Schon vor dem 11. September 2001 war das touristische Wachstum aufgrund der allgemeinen Verschlechterung der wirtschaftlichen Lage in Europa, Asien und Nordamerika gesunken. Die terroristischen Anschläge verschlimmerten die Lage für den Tourismus zusätzlich. Insgesamt wurden weltweit vier Millionen Touristen weniger als im Jahr 2000 verzeichnet, die Ausgaben der Deutschen für Auslandsreisen nahmen um 3 % ab. Auch die Aussichten der Reiseveranstalter für die nähere Zukunft wurden von Experten eher negativ eingestuft .

Für die gesamte Tourismusbranche war die Situation entsprechend schwierig; ein Grund, Maßnahmen zur Verbesserung anzugehen. Eine Aufgabe des Touristik-marketing ist die Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen, welche den Tourismus global vernetzen. In der Fremdenverkehrswerbung gilt der Katalog bzw. Prospekt als das klassische und wichtigste Werbemittel.

Der Reisekatalog dient neben seinen Werbe- und Informationsfunktionen auch dazu, ein bestimmtes Image zu vermitteln. Für die Imagekommunikation gibt es außerdem weitere Maßnahmen, so zum Beispiel Werbekampagnen, auf welche die Aufmerksamkeit des potentiellen Kunden/Touristen schon gelenkt werden soll, bevor er ein so spezielles Werbemittel wie den Reisekatalog rezipiert.

Images und Imagekommunikation sind für die Tourismusbranche zentrale Aspekte, da die Vorstellung eines Landes/einer Region einen starken Einfluss auf die Wahl einer Reise hat und es mit der steigenden Zahl der Angebote immer schwieriger und gleichzeitig wichtiger wird, sich als Land oder Region mit der eigenen Identität von der Konkurrenz abzuheben.

Von Forschungsinteresse ist hier, ob die allgemeinen, negativen Bilanzen in der Praxis wirklich den Einfluss hatten, den man vermuten sollte und somit spezielle PR- und Werbemaßnahmen ergriffen worden sind, um der schwierigen (touristischen) Lage zu begegnen. Weiterhin soll herausgefunden werden, welches Image der beworbenen Region vermittelt werden sollte – und inwiefern es sich eventuell von einem vorigen unterscheidet.

Hier bietet es sich an, die Interessen der Werbefachleute den Inhalten von Reisekatalogen gegenüber zu stellen. Durch den Vergleich des erwünschten Images mit den in Reisekatalogen kommunizierten Imagethemen lässt sich klären, ob ein gemeinsamer Ansatz in unterschiedlichen Werbemaßnahmen zu finden ist.

Die vorliegende Untersuchung beschäftigt sich mit den oben genannten Aspekten bezogen auf das Fallbeispiel Andalusien.

 [Download Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemp ...pdf](#)

 [Read Online Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exe ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) Viktoria Kruse (geb. Bahle)

From reader reviews:

Andrea Behnke:

What do you ponder on book? It is just for students as they are still students or the idea for all people in the world, what the best subject for that? Just simply you can be answered for that concern above. Every person has diverse personality and hobby for each and every other. Don't to be pushed someone or something that they don't want do that. You must know how great and important the book Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition). All type of book could you see on many solutions. You can look for the internet options or other social media.

Tammy Clark:

In this particular era which is the greater man or who has ability in doing something more are more important than other. Do you want to become one among it? It is just simple strategy to have that. What you need to do is just spending your time almost no but quite enough to possess a look at some books. Among the books in the top record in your reading list is definitely Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Mountains can get you closer in turning out to be precious person. By looking way up and review this e-book you can get many advantages.

Dorothy Vinson:

Do you like reading a reserve? Confuse to looking for your selected book? Or your book seemed to be rare? Why so many question for the book? But almost any people feel that they enjoy with regard to reading. Some people likes examining, not only science book but additionally novel and Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) or others sources were given expertise for you. After you know how the great a book, you feel want to read more and more. Science book was created for teacher or even students especially. Those guides are helping them to add their knowledge. In other case, beside science reserve, any other book likes Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this one.

Cara Shaver:

Many people said that they feel bored when they reading a guide. They are directly felt this when they get a half parts of the book. You can choose the book Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) to make your reading is interesting. Your current skill of reading skill is developing when you just like reading. Try to choose

basic book to make you enjoy to learn it and mingle the impression about book and reading especially. It is to be very first opinion for you to like to available a book and go through it. Beside that the publication Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're feel alone and confuse in doing what must you're doing of the time.

**Download and Read Online Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt -
Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des
Reiseziels Andalusien (German Edition) Viktoria Kruse (geb. Bahle)
#RIYSQZGFAHW**

Read Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) for online ebook

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) books to read online.

Online Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) ebook PDF download

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) Doc

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) Mobipocket

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) EPub